



Diagnostic de Visibilité en ligne

Cette checklist rapide vous permet d'évaluer la visibilité de votre site.
Cochez chaque point validé, puis calculez votre score sur 10.

Critère à vérifier	Oui/Non
1. Votre page d'accueil indique clairement qui vous êtes et ce que vous offrez.	<input type="checkbox"/>
2. Chaque page a un titre clair qui contient le mot-clé principal utilisé par vos clients.	<input type="checkbox"/>
3. Publiez-vous régulièrement du contenu qui répond aux questions de vos futurs clients ?	<input type="checkbox"/>
4. Votre site est agréable et facile à lire sur un smartphone	<input type="checkbox"/>
5. Votre site s'affiche de manière fluide et rapide, offrant une expérience apaisante à vos visiteurs	<input type="checkbox"/>
6. Sur votre page "À propos", vous expliquez clairement qui vous êtes et votre démarche.	<input type="checkbox"/>
7. Vos services sont présentés sur des pages dédiées et non pas seulement listés.	<input type="checkbox"/>
8. Vous avez une fiche Google Business Profile complète et à jour.	<input type="checkbox"/>
9. Vous avez au moins 3 témoignages clients satisfaits visibles en ligne.	<input type="checkbox"/>
10. Vos appels à l'action sont visibles et invitent naturellement à la prise de rendez-vous.	<input type="checkbox"/>

Mon score visibilité (0–10)

Cochez vos réponses puis comptez le nombre de cases validées :

- 0 à 3 points : Votre site manque de visibilité technique et sémantique. Une restructuration complète est nécessaire pour commencer à apparaître dans les résultats de recherche.
- 4 à 7 points : La structure de base est présente, mais des lacunes techniques freinent encore votre progression. Une optimisation ciblée permettrait d'améliorer votre positionnement actuel.
- 8 à 10 points : Votre site est bien configuré. À ce stade, le travail porte sur des ajustements de précision pour convertir plus efficacement vos visiteurs en clients.



Besoin d'aide pour valider ces points ? Découvrez les 10 actions concrètes dans mon **Ebook**.